**Zapytanie ofertowe nr 1/E50+/2014**

**z dnia 28 kwietnia 2014**

**realizowane w ramach zasady konkurencyjności w związku z realizacją projektu „Efektywni 50+” (WND-POKL.08.01.01-14-026/12)**

 **(dalej: Projekt)**

1. **Zamawiający.**

Warszawska Wyższa Szkoła Informatyki

ul. Lewartowskiego 17

00-169 Warszawa

Tel.: 0 22 489 64 44

Fax: 0 22 489 64 91

1. **Postanowienia ogólne.**
	1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych.
	2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zaproszenia do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim wykonawcom, do których zostało wystosowane zaproszenie ofertowe i jest ono dla nich wiążące. O dokonanych zmianach informuje się także na stronie internetowej, na której zostało zamieszczone ogłoszenie o zamówieniu.
	3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
	4. W niniejszym postępowaniu oświadczenia, wnioski, zawiadomienia i inne informacje Zamawiający i wykonawcy przekazują, poza wyjątkami przewidzianymi w treści niniejszego drogą elektroniczną.
	5. Po wyborze wykonawcy Zamawiający podejmie dyskusję i uzgodnienia w celu odpowiedniego uszczegółowienia przebiegu i metodologii wykonania usługi.

**Kody CPV:**

73110000-6-usługi badawcze

1. **Opis przedmiotu zamówienia.**
	1. Przedmiotem zamówienia jest zlecenie usługi ewaluacji zewnętrznej produktu finalnego – modułu szkoleniowego projektu „Efektywni 50+” w zakresie wymienionym w punkcie 3.3.
	2. Celem ewaluacji zewnętrznej będzie analiza i ocena rzeczywistych efektów testowania produktu w odniesieniu do grup docelowych, ocena potencjału wdrożeniowego produktu oraz wypracowanie rekomendacji dotyczących testowanej wstępnej wersji Produktu Finalnego. Ewaluacja powinna skupić się na :

-Ocenie osiągnięcia zakładanych wskaźników celów, rzeczywistych efektów i korzyści z testowania wstępnej wersji produktu finalnego.

-Ocenie potencjału wdrożeniowego produktu – możliwości wdrożenia go do głównego nurtu praktyki i/lub polityki, a także wskazanie, na podstawie określonych kryteriów, czy (a jeżeli tak, to w jaki sposób) Produkt Finalny działa lepiej i sprawniej od dotychczasowych rozwiązań;

-Identyfikacji słabych i mocnych stron wstępnej wersji Produktu Finalnego wynikających z doświadczeń z testowania oraz rekomendacji ewentualnych modyfikacji usprawniających.

Ewaluacja zewnętrzna produktu finalnego musi odpowiedzieć na następujące pytania badawcze, które odnoszą się jednocześnie do kryteriów ewaluacji:

**Kryteria i pytania badawcze**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LP.** | **Kryteria ewaluacji zewnętrznej** | **Kluczowe pytanie badawcze** |
| **1** | Trafność  | Czy i w jakim stopniu produkt odpowiada na realne potrzeby? |
| **2** | Efektywność  | Czy wypracowany produkt jest bardziej efektywny niż stosowane dotychczas? Czy proponowane podejście jest rozwiązaniem bardziej wydajnym finansowo od metod stosowanych wcześniej? Jakie są relacje między uzyskanymi efektami a poniesionymi nakładami? |
| **3** | Skuteczność  | Czy produkt jest skuteczny w osiąganiu zakładanych celów i efektów? Co wpływa na jego skuteczność – czy są to metody pracy, dobór grup docelowych, organizacja procesu wsparcia, czy inne czynniki? Czy możliwe jest zwiększenie skuteczności proponowanych metod i pod jakimi warunkami? |
| **4** | Użyteczność  | Czy wypracowany produkt jest zgodny z aktualnymi potrzebami grup docelowych? Czy jest przydatny dla grup docelowych? |

* 1. Szczegółowy zakres zamówienia:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pozycja zamówienia** | **Liczba produktów** | **Termin realizacji nie później niż do:** |
| Opracowanie raportu metodologicznego wraz z harmonogramem działań. Raport powinien zawierać opis metod badawczych. | 1 | 30.07.2014 |
| Przeprowadzenie ewaluacji badań, zebranie i analizę danych pierwotnych i wtórnych. | 1 | 1.08-15.09.2014 |
| Opracowanie raportu ewaluacyjnego, który powinien zawierać: - streszczenie- opis przedmiotu ewaluacji (opis celu i zakresu badania); - kryteria oceny i pytania badawcze; - opis zastosowanej metodologii badawczej; - opis przebiegu badania ewaluacyjnego i ograniczeń (problemów) napotkanych w toku jego realizacji; - opis wyników badania ewaluacyjnego; - wnioski i rekomendacje dotyczące zmian i modyfikacji produktu finalnego. Do raportu powinny być dołączone narzędzia badawcze w formie załączników oraz prezentacja dotycząca wyników badania i rekomendacji. | 1 | 15.10.2014 |

* 1. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych ani wariantowych. Oferta musi obejmować całość zamówienia.
	2. W razie złożenia więcej niż jednej oferty przez wykonawcę, wszystkie złożone przez niego oferty podlegają odrzuceniu.
	3. Usługi będą realizowane w ramach umowy o dzieło z przekazaniem praw autorskich. Przewidywane zawarcie umowy 10.07.2014r.
	4. Ustala się, że składający ofertę pozostaje nią związany przez 90 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
	5. Wykonawca w ramach wykonywania usługi będzie współpracował z kierownikiem i koordynatorem projektu oraz specjalistą ds. monitoringu. Wykonawca otrzyma od Zamawiającego dane i informacje pozyskane w ramach monitoringu oraz ewaluacji wewnętrznej.
	6. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu raport metodologiczny oraz raport końcowy z badania w wersji papierowej oraz w wersji elektronicznej w formacie MS WORD oraz PDF na płycie CD lub DVD. Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłoszenia uwag do raportu metodologicznego i końcowego w ciągu tygodnia od dnia przekazania go przez Wykonawcę. Wykonawca zobowiązuje się do uwzględnienia uwag zgłoszonych przez Zamawiającego i przekazanie ostatecznej wersji raportu metodologicznego i końcowego w wersji papierowej oraz w wersji elektronicznej w formacie MS WORD oraz PDF na płycie CD lub DVD w ciągu tygodnia od dnia przekazania uwag Zamawiającego.
	7. Dodatkowo Wykonawca ma obowiązek przygotować prezentację wyników ewaluacji w wersji elektronicznej w edytorze MS Power Point;
1. **Warunki wymagane od Wykonawców\*.**

O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy**\***:

* 1. Dysponują co najmniej 2 – osobowym zespołem badawczym o profilu:

**Kierownik badania**:

* posiada minimum tytuł magistra w zakresie nauk społecznych kierunki/specjalizacje: socjologia, psychologia.
* posiada odpowiednią wiedzę i doświadczenie-potwierdzone wykonaniem co najmniej 1 usługi obejmującej przeprowadzenie ewaluacji zewnętrznej w projekcie innowacyjnym i popartej referencjami potwierdzającymi rzetelne/właściwe wykonanie usługi. Referencje powinny być wystawione przez Zlecającego/Zamawiającego tę usługę. Nie będą uznawane rekomendacje czy referencje mówiące wyłącznie o braniu udziału w badaniu przez osobę mająca pełnić funkcję kierownika. Nie będą brane pod uwagę referencje/zaświadczenia wystawiane przez inne instytucje niż Zlecający/Zamawiający badanie.
* brał udział w co najmniej w jednym badaniu zawierającym moduł badawczy ilościowy i jakościowy o wartości min. 40 000 zł - doświadczenie poparte referencjami wystawionymi przez realizatora badania.

**Członek zespołu badawczego**: posiada doświadczenie w opracowywaniu metodologii badań społecznych i brał udział w minimum jednym badaniu ewaluacyjnym.

Brak spełniania wymienionych wyżej kryteriów oznacza odrzucenie oferty bez je j rozpatrywania.

1. **Kryteria oceny ofert:**

Maksymalna **liczba punktów 100**, gdzie kryterium stanowi:

40 punktów (40%) – cena brutto za przygotowanie przedmiotu zamówienia;

60 punktów (60%) – ocena przedstawionej koncepcji badania.

**Kryterium cena** (waga 40 pkt.), gdzie:

Oferty zostaną ocenione przelicznikiem: P = Cn/Co x 40 pkt.

P – liczba otrzymanych punktów, Cn – najniższa cena brutto, Co – cena brutto oferty ocenianej

**Kryterium ocena przedstawionej koncepcji badania** (waga 60 pkt.):

W tej kategorii zostaną ocenione:

1. koncepcja metodologiczna przeprowadzenia badania – do 30 pkt.

Koncepcja metodologiczna:

• brak koncepcji – 0 pkt.

• adekwatność założeń do przedmiotu i celu ewaluacji (do 15 pkt.),

• spójność przyjętych założeń (do 15 pkt.)

1. opis proponowanych metod wraz z uzasadnieniem ich zastosowania – do 12 pkt.

• brak opisu metod – 0 pkt.

• adekwatność technik do założeń metodologicznych (do 8 pkt.),

• liczba metod badawczych (do 4 pkt.)

1. harmonogram - do 3 pkt.

• brak harmonogramu – 0 pkt.

• uwzględnienie wszystkich etapów prac (1 pkt.),

• realistyczny charakter harmonogramu (do 2 pkt.),

1. prezentacja wyników badania - do 5 pkt.

• brak prezentacji wyników badania– 0 pkt.

• różnorodność form prezentacji (2 pkt.)

• uwzględnienie najnowszych sposobów prezentacji danych (do 3 pkt.)

1. doświadczenie - do 10 pkt.
* Doświadczenie w realizacji ewaluacji i/lub badań związanych z tematyką seniorów

do dwóch badań – 5 punktów, 3 i więcej – 10 punktów.

 Sposób oceny kryterium koncepcja badania: Ocena ofert zostanie przeprowadzona przez dwóch członków Komisji. Przyznane przez poszczególnych członków punkty za poszczególne kryteria zostaną uśrednione i w tej postaci będą stanowić składniki końcowej oceny oferty. Ocenie zostaną poddane jedynie kompletne formularze ofertowe. Ocena komisji ma charakter ostateczny.

5.1 Wykonawcy zostaną ocenieni według wzoru:

**X pkt. kryterium cena + Y pkt. kryterium ocena przedstawionej koncepcji badania = liczba uzyskanych pkt.**

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z największą liczbą punktów.

1. **Sposób porozumiewania się Wykonawcy z Zamawiającym.**
	1. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego w formie elektronicznej o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego. Ze strony Zamawiającego uprawnionym do udzielania wyjaśnień jest Pani Weronika Jakubowska-Pietras, adres mailowy: wjakubowska@wwsi.edu.pl
2. **Sposób przygotowania ofert; miejsce i termin ich składania:**
	1. Wykonawca składa ofertę przedkładając informację na temat wykształcenia, doświadczenia , proponowanej koncepcji badania oraz ceny będącymi przedmiotem niniejszego zapytania na wzorze stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.
	2. Ofertę należy przygotować w języku polskim oraz przesłać mailem, w postaci skanów podpisanych dokumentów na adres: wjakubowska@wwsi.edu.pl do dnia **14 maja 2014r do godziny 10.00**.W tytule wiadomości proszę umieścić zapis „Odpowiedz na zapytanie ofertowe z dnia 28 kwietnia 2014r.”
3. **Inne istotnie warunki zamówienia:**
	1. Zamawiający w ramach zaoferowanej ceny nabędzie prawa autorskie do wszelkich materiałów wytworzonych w ramach niniejszego zapytania na wszystkich polach eksploatacji. Pola eksploatacji zostaną dookreślone w umowie zawieranej z Wykonawcą wybranym do realizacji zamówienia.
	2. Płatność nastąpi po zrealizowaniu całości zamówienia i przyjęciu raportu końcowego.
	3. Przed podpisaniem umowy Wykonawca będzie zobowiązany do przedłożenia informacji na temat ewentualnego zatrudnienia w innych projektach realizowanych ze środków Unii Europejskiej.
	4. Wykonawca nie może powierzyć wykonania zamówienia ani jego części podwykonawcom bez wcześniejszej pisemnej zgody Zamawiającego.
	5. Przed zawarciem umowy Zamawiający może prowadzić dodatkowe negocjacje z Oferentem, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą, w szczególności jeśli wysokość oferty przekroczy kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia.
	6. Wszystkie materiały przygotowane przez Wykonawcę zostaną oznaczone logotypami Zamawiającego oraz zgodnie z wytycznymi w zakresie działań informacyjno-promocyjnych prowadzonych w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki określonymi w dokumencie „Wytyczne dotyczące oznaczania projektów
	w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki”, które zamieszczone są na stronie internetowej [www.efs.gov.pl](http://www.efs.gov.pl)

***Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego***

Odpowiadając na zapytanie ofertowe dotyczące ewaluacji zewnętrznej produktu –moduł doszkalający Efektywni 50+ oświadczam, że:

1. Podane poniżej informacje są zgodne ze stanem faktycznym.
2. Zapoznałem/am się z treścią zapytania ofertowego i przyjmuję warunki w nim zawarte.
3. Posiadam wiedzę i umiejętności niezbędne do wykonania Zamówienia oraz oświadczam, że cena podana w pkt. 3 zawiera wszelkie koszty związane z wykonaniem Zamówienia.

**ŻYCIORYS ZAWODOWY KIEROWNIKA BADANIA**

1. Nazwisko:
2. Imię:
3. Uzyskany stopień/tytuł naukowy:
4. Ukończony kierunek studiów:

\*– doświadczenie :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| LP | Nazwa organizacji/instytucji dla której/których przeprowadzana była ewaluacja zewnętrzna – proszę załączyć referencje potwierdzające rzetelne/właściwe wykonanie usługi. | Wykaz zrealizowanych badań zawierających moduł badawczy ilościowy i jakościowy -proszę załączyć opis zakresu badań wraz z wartością cenową. |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |

\* Zamawiający zastrzega sobie prawo do weryfikacji podanych informacji.

 **2. zaproponowana koncepcja badania**

Wykonawcy proszeni są o przesłanie proponowanej koncepcji badania jako obligatoryjnego załącznika do oferty. Koncepcja musi zawierać co najmniej wszystkie poniższe punkty:

-opis proponowanych metod wraz z uzasadnieniem ich zastosowania

-harmonogram

- sposób prezentacji wyników badania

**3.Proponowana cena za realizację zamówienia:**

|  *Cena brutto w zł (słownie)* |
| --- |
| *brutto* |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| *……………………………………………………* | *…………………………………………………* |
| *Miejsce i data* | *Podpisano**(imię i nazwisko wykonawcy)* |

***Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego*** ............................., dnia ..............................

………..........................................

 *Imię i nazwisko wykonawcy*

*…………………………………………………*

*Adres wykonawcy*

**Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań z Beneficjentem**

Przystępując do postępowania w sprawie udzielenia zamówienia realizowanego w ramach**Projektu: „Efektywni 50+”- Działanie 8.1 Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie.**

mającego na celu wykonanie usługi- ewaluacji zewnętrznej modułu doszkalającego Efektywni 50+

w imieniu własnym oświadczam, że nie jestem powiązany z Zamawiającym osobowo ani kapitałowo, w szczególności poprzez:

1. uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
2. posiadanie udziałów lub co najmniej 10% akcji;
3. pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
4. pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Wykonawca nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo przez co rozumie się wzajemne powiązania między Beneficjentem lub osobami wykonującymi w imieniu Beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru.

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………………………… | ………………………………………………… |
| Miejsce i data | Podpisano(imię i nazwisko wykonawcy) |